

# JBL 70 jaar

## Highlights in history

Ludo &amp; Hans Lauwens



JBL 1946



JBL Head Offices 2016

Op 1 oktober was het precies 70 jaar geleden dat James B. Lansing zijn initialen aan zijn bedrijf JBL meegaf. Vanaf de eerste dag behoorde JBL tot 's werelds beste merken geluidsapparatuur. We duiken in de historie van een megabedrijf.

Er is vast geen enkele vakman/vrouw in de geluidswereld te vinden voor wie de naam JBL onbekend is. Voor de meesten onder ons leverde deze firma al beroemde luidsprekers toen we zelf onze carrière begonnen, en tot op de dag van vandaag is dat nog steeds het geval. Het logo van JBL is een vast meubelstuk in de cultuur van al wie met luidsprekers te maken heeft. JBL producten doen hun job trouwens niet alleen in boxen van het eigen merk, maar je zou vermeld staan van het aantal fabrikanten dat, in het verleden zowel als nu, JBL luidsprekers als OEM product gebruikt in hun eigen klankkasten, onder hun eigen merknaam. Waar de oudgedienden in onze sector vrijwel direct aan forse PA-systemen denken, weet de hedendaagse consument dat het JBL logo ook op tal van andere producten terug te vinden is, niet in het minst bijvoorbeeld in het marktsegment van computergerelateerde speakers, autoluidsprekers, huiskamertoestanden, en noem maar op.

### JAMES B. LANSING

Zoals bij de grootste boom is het ook hier ooit begonnen met één enkel zaadje. De oprichter van de firma was echter wel 'geen gewone' man. De wereld kent hem als James B. Lansing, de man die geniale dingen uitvond. Niet alleen luidsprekers, maar zelfs ook zijn eigen naam. Hij werd namelijk geboren in 1902 als James Martini, in Illinois. Met drank had hij echter niets te maken, en eigenlijk met geluidstechniek ook niet, want hij studeerde af als mijnningengineer, een diploma waarmee je in die tijd in Illinois een mooie carrière kon opbouwen. Maar James was geen braaf doetje. Er wordt van hem verteld dat hij zelfs op 12-jarige leeftijd al een zendertje in elkaar geknutseld had waarmee hij stiekem de uitzendingen van het lokale radiostation kon storen. Niemand weet eigenlijk nog echt waarom, maar in zijn jeugd voegde James de naam van een bevriende familie, Bullough, aan zijn eigen naam toe en hij veranderde ook zijn familienaam Martini in Lansing. Klinkt gek, maar de moderne mens doet eigenlijk niets anders met al de nicknames die we tegenwoordig voor internetcommunicatie zelf verzinzen. James was op zijn tijd dus heel ver vooruit!

### CINEMASOUND

De mijnen waren voor James blijkbaar toch te duister, en in 1924 verkaste hij naar Salt Lake City, waar hij als ingenieur bij een radiostation terecht kwam, en kort nadien richtte hij de Lansing Manufacturing Company op en zo startte hij met de bouw van radioluidsprekers. De trend was gezet. Als snel had hij echter door dat in die sector toentertijd Los Angeles *the place to be* was, en hij verhuisde

le premier octobre dernier, cela faisait précisément 70 ans que James B. Lansing donnait les initiales de son nom à son entreprise, JBL. Dès le premier jour de sa création, JBL a fait partie des meilleures marques au monde dans le domaine des équipements destinés à reproduire le son. Nous vous proposons donc de nous plonger dans l'histoire de cette entreprise à vocation mondiale.

rait inconnu : pour la plupart d'entre nous, cette firme vendait des haut-parleurs - déjà très célèbres - quand nous avons commencé notre carrière, et jusqu'à nos jours, tel est toujours bien le cas. Le logo de JBL "fait partie des meubles" - et en bonne place ! - dans la culture de tout qui a affaire à des activités liées aux haut-parleurs. Il est à noter que les produits JBL n'offrent pas seulement à travers les enceintes de leur propre marque : on reste surpris du nombre de constructeurs qui, tant autrefois que de nos jours, recourent à des produits OEM (= Original Equipment Manufacturer = constructeur des composants d'origine) de marque JBL pour équiper leurs propres enceintes, vendues sous leur propre marque. Alors que les vétérans des métiers de la musique penseront directement à d'impressionnants systèmes de sonorisation, le consommateur d'aujourd'hui sait pertinemment bien que le logo JBL de retrouve aussi sur une kyrielle de produits, dont notamment, par exemple, les segments du marché tels que les haut-parleurs desservant les ordinateurs, les haut-parleurs pour autoradios, ceux destinés aux petites installations domestiques, et la liste pourrait continuer encore longtemps ...

### JAMES B. LANSING

Comme c'est le cas pour les plus grands arbres, tout a commencé un jour par une minuscule graine. Néanmoins, le fondateur de cette firme n'était pourtant pas un homme "normal". Le monde le connaît sous le nom de James B. Lansing, l'homme qui a inventé une série de trucs plus géniaux les uns que les autres. Et pas seulement des haut-parleurs, mais même ... son propre nom ! En effet, il faut savoir qu'il est né dans l'Illinois, en 1902, et sous le nom de James Martini. Il n'avait rien à voir avec la boisson bien connue, et en fait ... avec les techniques du son non plus ! De fait, il a suivi des études d'ingénieur des mines, un diplôme qui, à cette époque et dans l'Illinois, pouvait conduire à une carrière très intéressante. Mais James n'était pas fait pour suivre les voies toutes tracées ... On raconte qu'à peine âgé de 12 ans, ce gamin quelque peu surnois avait déjà bricolé un petit émetteur avec lequel il s'amusa à brouiller les émissions de la radio locale. Personne ne sait vraiment pourquoi, dans sa jeunesse, James ajouta le nom d'une famille amie, les Bullough, à son propre nom, et il modifia également son nom de famille Martini en Lansing ... Cela paraît un peu dingue, mais en fait, les "hommes modernes" que nous sommes ne font rien d'autre quand ils se choisissent un "alias" pour communiquer de nos



James B. Lansing presents!

zijn onderneming in 1927 dan ook naar daar. Een perfecte timing, want rond die tijd ontstond er een grote vraag naar aangepaste geluidsapparatuur in alle Hollywood studio's nadat Warner Brothers de eerste gesproken film (*The Jazz Singer*) de wereld in stuurde. De toenmalige techniek voldeed echter niet aan de wensen van Douglas Shearer, de hoofd-geluidsingenieur bij Metro-Goldwyn-Mayer (MGM) en hij vroeg raad aan verschillende experten die hem vertelden dat Lansing Manufacturing Company eigenlijk de know how in huis had om zijn problemen op te lossen. Het duo Shearer-Lansing begon zo te experimenteren met hoornluidsprekersystemen om een hoger kwaliteitsniveau te brengen. Vergete niet dat hoorns als akoestische transformator voor een veel hoger rendement zorgen, en dat was in tijden van bescheiden versterkervermogens een goeie zaak. Ook de directiviteit van de afstraling was met hoorns beter onder controle te houden.

### ALTEC

Het werd een schot in de roos voor de onderneming, tot in 1939 hun 'zakenman' Ken Decker in een vliegtuigongeval omkwam en in 1941 had het wegvallen van het zakentalent van Decker voor de firma zo'n zware gevolgen gekregen, dat er niets anders op zat dan een verkoop van de onderneming. Er was snel een kandidaat koper gevonden. Dat werd de firma Altec. Het geheel werd omgedoopt tot Altec Lansing Corporation, en Lansing kreeg als hoofdontwikkelaar vrij spel om verschillende technische innovaties door te voeren, wat er toe leidde dat Altec Lansing al snel marktleider werd voor cinema-geluidssystemen, uiteraard op basis van de ontwikkelde hoorntechnologie. Eigenzinnig als hij was, kwam Lansing echter al snel in aanvaring met het Altec management, en toen vijf jaar later zijn voorlopig contract met de firma afliep, koos hij niet voor de verlenging, maar hij ging opnieuw zijn eigen weg en hij verliet Altec Lansing.

### 1946: JBL

Zo zag op 1 oktober 1946 de nieuwe onderneming Lansing Sound Incorporated het licht. Uiteraard was men bij Altec Lansing 'not amused' met een naam als Lansing Sound Incorporated, en al gauw veranderde Lansing zijn firmanaam in zijn initialen: de merknaam James B. Lansing was geboren. Lansing ging verder op het pad dat hij voorheen bij Altec bewandeld had, en hij ontwikkelde verschillende nieuwe cinemasystemen (de cinema markt was toentertijd een belangrijke sector) die uiteraard gebaseerd waren (boze tongen spreken van 'overgenomen') op zijn ontwikkelingen die hij realiseerde in zijn Altec periode. Zo briliant als hij was op engineering gebied, zo slecht was hij als zakenman, en na heel wat gewoel en gespartel nam James B. Lansing in 1949 het spijtige besluit om zelf de stekker van zijn levensversterker er uit te trekken.

Het stuurloos achterblijvende James B. Lansing kreeg het moeilijk, maar de financieel verantwoordelijke, William Thomas, kon uiteindelijk toch het hoofd boven water houden en begin jaren '50 kon hij stukje bij beetje zelf de enige eigenaar worden van de firma. Hij verruimde het aanbod en kon optimaal profite-

jours via Internet. Vu de cette manière, James était donc vraiment très en avance sur son temps !

### DU SON POUR LES CINÉMAS

Apparemment, les mines étaient vraiment trop sombres pour James, et en 1924, il déménagea vers Salt Lake City, où il trouva une place d'ingénieur dans une station de radio. Peu de temps après, il fonda la Lansing Manufacturing Company et se mit à construire des haut-parleurs pour les radios : la messe était dite ! Très rapidement, il eut conscience qu'à cette époque et dans ce secteur d'activités, l'endroit où il fallait être, c'était Los Angeles. Il y délocalisa donc son entreprise en 1927. C'était le timing parfait, car à ce moment se fit sentir une forte demande en appareils de sonorisation adaptés, et notamment dans tous les studios d'Hollywood, dès le moment où la compagnie Warner Brothers faisait découvrir au monde entier le premier film parlant, *'The Jazz Singer'*. La technique d'alors ne satisfaisait pas les exigences de Douglas Shearer, l'ingé-son en chef de la Metro-Goldwyn-Mayer (MGM), et il demanda conseil à différents experts qui lui révélèrent qu'en fait, la Lansing Manufacturing Company possédait l'expertise voulue pour régler ses problèmes. Le duo Shearer-Lansing commença donc à expérimenter avec des systèmes à pavillon afin d'élever la qualité du son destiné aux cinémas. N'oublions pas qu'en ces temps héroïques, en tant que transformateurs acoustiques, les pavillons garantissaient un rendement sonore nettement supérieur, et que c'étaient un atout précieux à un moment où la puissance des amplificateurs était encore relativement modeste. De plus, avec de tels pavillons, la directivité de la dispersion sonore était plus facile à garder sous contrôle.

### ALTEC

Cette démarche eut un succès retentissant pour l'entreprise. Mais en 1939, leur spécialiste Ken Decker perdit la vie dans un accident d'avion, et la disparition des talents de Decker eut un tel impact pour la firme qu'en 1941, la seule issue possible fut d'envisager la vente de l'entreprise. Assez rapidement, un candidat se manifesta pour la racheter, et ce fut la firme Altec. Ce nouvel ensemble fut rebaptisé Altec Lansing Corporation, et Lansing reçut un poste important dans le département des recherches, ce qui lui donna les coudées franches pour mener à bien différentes innovations techniques. Résultat : Altec Lansing devint bientôt leader du marché dans le secteur de la sonorisation pour les cinémas, et ce, bien entendu, sur base de la technologie des pavillons que James avait développée. Cependant, Lansing était tellement individualiste que très vite, il entra en conflit avec la direction d'Altec, et quand, cinq ans plus tard, son contrat temporaire avec la firme toucha à sa fin, il choisit de ne pas le prolonger, mais plutôt, de suivre de nouveau son propre chemin en quittant Altec Lansing.

### 1946: JBL

C'est ainsi que la nouvelle entreprise, Lansing Sound Incorporated, vit le jour le 1er octobre 1946. Bien entendu, chez Altec Lansing, on ne rigolait pas du tout de voir >>

- De eerste portable PA van JBL: de Cabaret-serie, gelanceerd in 1979.
- Le premier portable PA de JBL : la série Cabaret, lancé en 1979.





- Op de W-Bin zijn talloze andere hoornsystemen gebaseerd
- le 'W-bin', sur lequel sont basés, de près ou de loin et encore à l'heure actuelle, d'innombrables autres systèmes à pavillon.

ren van de ijzersterke reputatie die aan de naam 'Lansing' kleefde. Na heel wat ruzie met Altec Lansing, die uiteindelijk verboden om de naam Lansing nog te gebruiken, besloot Thomas om verder te gaan onder de 'initialen' JBL waarvan hij zeker was dat 'iedereen' toch wist waarvoor de letter L stond.

#### PA-SYSTEMEN

JBL stortte zich verder op wat we nu de pro-markt noemen, maar er werden ook andere, op de consument gerichte, marktsegmenten aangeboord en dat gebeurde met groot succes, niet alleen omwille van de naam, maar vooral door de zeer hoge kwaliteit van de producten die ze ontwikkelden. Er volgden talrijke hoogkwalitatieve huiskamer-systemen, door de toenmalige 'hifi-adepten' avant la

poindre sur le marché un nom tel que Lansing Sound Incorporated, et donc, très rapidement, Lansing modifia le nom de son entreprise en le réduisant à son nom : la marque James B. Lansing était née. Lansing continua à exploiter le filon qu'il avait découvert pendant qu'il travaillait pour Altec, et il développa divers systèmes dédiés au cinéma, un secteur très en vue à l'époque. Ses travaux étaient bien entendu basés (certaines mauvaises langues diraient d'ailleurs "chipés" !) sur ceux qu'il avait entamés pendant sa période chez Altec. Notre ami James était sans conteste brillant en tant qu'ingénieur, mais c'était un piètre homme d'affaires ! Après pas mal de déconvenues, voire d'errements, en 1949, James B. Lansing prit même la regrettable décision de "débrancher la prise" - ni plus ni moins ! - de ce qui le faisait vivre.

L'entreprise James B. Lansing, désormais sans gouvernail, traversa une période très difficile, mais son responsable financier, William Thomas, réussit néanmoins à lui maintenir la tête hors de l'eau. Et au début des années 50, après avoir grappillé des parts petit à petit, il arriva à devenir le propriétaire unique de l'entreprise. Il élargit son offre et sut profiter au mieux de la réputation "inoxydable" qui était associée au nom de 'Lansing'. Cependant, après maintes péripéties juridiques avec Altec Lansing, il lui fut finalement interdit de continuer à utiliser le nom 'Lansing' pour sa société. Thomas décida alors de la rebaptiser en la réduisant aux initiales JBL, convaincu que tout un chacun savait pertinemment bien ce que représentait la lettre "L" dans ce nouveau logo ...

#### SYSTÈMES DE SONORISATION

Par la suite, JBL continua à se concentrer sur ce que nous appelons aujourd'hui le marché "pro", mais pas seulement : d'autres segments du marché, orientés vers le consommateur, furent abordés, et cela déboucha sur un succès retentissant. Pas seulement à cause du nom lui-même, mais surtout grâce à la très haute qualité des produits qui furent conçus. S'ensuivirent quantités de systèmes de haut niveau pour l'usage domestique, qui furent adoptés par les amateurs de 'hi-fi' avant la lettre, et que l'on continuait à appeler des "haut-parleurs Lansing". Les professionnels du son qui travaillaient dans la branche depuis un certain temps ne manquaient évidemment pas de se rappeler que dans les années 70 et 80, pas mal de composants JBL étaient tout simplement LA référence pour équiper des amplis pour guitare et pour basse, ainsi qu'au niveau des haut-parleurs à pavillon. En fait, avec une certaine prudence, on pourrait même se dire que les premiers systèmes de type 'PA' que l'on commençait à croiser, soit portaient le logo JBL, soit fonctionnaient sur base de composants JBL installés à l'intérieur des enceintes. A titre d'exemple, la ligne 'E' fut inégalée pendant des années, tant au niveau de sa robustesse que de

lettre nog altijd 'Lansing luidsprekers' genoemd. Geluidsprofessionals die al wat jaren meedraaien zullen zich ongetwijfeld nog herinneren dat in de jaren '70 en '80 heel wat luidsprekerchassis van JBL gewoonweg de referentie waren voor gitaarspeakers, basspeakers, hoorns en eigenlijk mogen we voorzichtig stellen dat de eerste geluidssystemen waar wij 'PA' begonnen tegen te zeggen, ofwel het JBL logo droegen, ofwel in hun binnenste tot leven kwamen dank zij de producten van JBL. De E-lijn was jarenlang ongeëvenaard op het gebied van robuustheid en rendement. Onverwoestbaar, gig na gig. Een fenomenaal rendement.

#### STUDIO

Ondertussen waren er ook verschillende studiomonitoren op de markt verschenen, waarvan ook de dag van vandaag nog iets speciaals uit straalt. De constant directivity hoorns deden hun intrede. JBL lanceerde grote luidsprekermodellen die we zelfs vandaag nog kennen. De JBL glijbaan-basbox deed discotheek daveren, de shorthorn-kasten (de 'kippenhokken') stonden in de jaren 70/80 op elk groot evenement. Ontwerper Don Keele lanceerde ook de W-bin, waarop ook de dag van vandaag nog talloze andere hoornsystemen eigenlijk een beetje gebaseerd zijn.

#### HIGHLIGHTS

Het is quasi onmogelijk om alle JBL highlights uit de historie op te sommen, ook buiten de pure PA-wereld of de wereld van de studiomonitoren. Wie kent er bijvoorbeeld niet de Control reeks? De Control 1 was een klein boxje dat einde jaren 80 keet schopte in de wereld van de kleine systemen. Horecatoppassingen, multimediatoppassingen, duizend keer gekopieerd door concurrenten en andere Chinezen, maar nooit geëvenaard. En zo kunnen we doorgaan. De 4310 en de 4311 studiomonitoren, de meer dan 100.000 keer verkochte L100 huiskamer luidspreker uit de jaren 70 (en dat terwijl hij erg duur was), enz...

#### HARMAN

Een belangrijke bijdrage aan het succes werd ongetwijfeld ook geleverd door Harman Kardon. Deze firma was op zoek naar uitbreiding binnen de geluidswereld, want het werd in de jaren zestig stilaan duidelijk dat men in de toekomst groter moest worden om overeind te kunnen blijven in de steeds sneller evoluerende technische wereld. William Thomas had dit al zeer vroeg ingezien, en hij verkocht JBL in 1969 aan de Harman-groep, om zo reeds erg vroeg een commercieel zeer sterk concern te vormen. Verschillende concurrenten gingen later een zelfde weg op, maar de vroegtijdige collaboratie deed JBL commercieel sterk overeind blijven op wereldschaal. Ook binnen de huidige soms moeilijke ontwikkelingen in deze sector, heeft de Harman-JBL groep steeds voortreffelijk een perfect antwoord kunnen geven op concurrenten die prijzen onder druk zetten. De groep heeft trouwens een heel sterk aanbod op de audiomarkt met merken als AKG, Studer, Soundcraft, Lexicon, Martin, Mark Levinson, dbx, Digitech... De reeks van pro-producten die momenteel usance zijn in de geluidswereld is schier oneindig. En zo mag JBL ondertussen 70 kaarsjes uitblazen. Iets om oprecht trots op te zijn! Hip hip hoera! ■ [www.jblpro.com](http://www.jblpro.com)

son rendement. Oui : indestructibles, concert après concert ! Et le rendement était vraiment phénoménal.

#### STUDIO

Entretiens, divers moniteurs de studio avaient fait leur apparition sur le marché, et ils possèdent, aujourd'hui encore, un "rayonnement" tout à fait particulier. Les pavillons à directivité constante avaient fait leur apparition. JBL lança alors des volumineux modèles de haut-parleurs que nous connaissons encore de nos jours. Les saisons de basses au célèbre "toboggan" (pavillon exponentiel) firent alors trembler les murs des discothèques, et dans les années 70-80, les enceintes de type 'short horn' étaient présentes à chaque événement, ou en tout cas dès qu'il atteignait une certaine ampleur. Le développeur Don Keele lança également le 'W-bin', sur lequel sont basés, de près ou de loin et encore à l'heure actuelle, d'innombrables autres systèmes à pavillon.

#### HIGHLIGHTS

Il est pratiquement impossible de parler de tous les "hauts faits" présents dans l'histoire de JBL. Un exemple : qui ne connaît pas la série Control ? La Control 1 était une petite enceinte qui, dans les années 80, secoua le créneau des petits systèmes : utile dans le secteur Horeca, à l'aise dans un contexte multimédia, copié des milliers de fois par la concurrence et les constructeurs chinois... mais jamais égalée ! Et on pourrait continuer comme cela longtemps ! Des exemples ? Les moniteurs de studio 4310 et 4311, les haut-parleurs domestiques L100, vendus à plus de 100.000 exemplaires dans les années 70 (et ce, malgré le fait qu'ils étaient très chers), etc.

#### HARMAN

Une contribution importante au succès de JBL vient aussi, et sans le moindre doute, de Harman Kardon. Cette firme cherchait à élargir ses activités dans le domaine de la sonorisation, car dans les années 60, on se rendait peu à peu compte que dans le futur, il fallait absolument "grandir" si l'on voulait continuer à exister dans un monde dont la technicité évoluait de plus en plus vite. William Thomas avait d'ailleurs déjà pressenti cette tendance très tôt, et il en vint donc à vendre JBL au groupe Harman en 1969,

avec l'ambition, déjà à ce moment, de former une entité commercialement très puissante. Différents concurrents firent de même par la suite, mais grâce à cette collaboration précoce, JBL réussit à rester commercialement dans la cour des grands, et à un niveau planétaire. Même face aux développements actuels, parfois difficiles à maîtriser, dans ce secteur, le groupe Harman JBL a eu le talent d'apporter des réponses parfaitement adaptées, et notamment face à une concurrence qui "cassait" les prix. En fait, le groupe détient une offre particulièrement solide sur le marché de l'audio, avec des marques telles que AKG, Studer, Soundcraft, Lexicon, Martin, Mark Levinson, dbx, Digitech... Les séries de produits professionnels qui sont pour l'instant en fonction dans le monde de la sonorisation sont pratiquement infinies... C'est ainsi qu'aujourd'hui, JBL a le bonheur de pouvoir souffler ses 70 bougies ! Et il y a de quoi en être très fier ! Hip hip hip hourra ! ■ [www.jblpro.com](http://www.jblpro.com)



- De legendarische 4310 studiomonitor
- Le légendaire moniteur de studio 4310



James B. Lansing in meeting

We vroegen JBL naar wat zij zelf als de belangrijkste JBL producten en ontwikkelingen van dit moment beoordelen. Daar kwam onderstaand lijstje uit.

- LSR 3 Series: actieve (nearfield) studiomonitor met technologie afkomstig uit de M-Series
- PRX800W: high output, powered loudspeaker series met wifi
- EON ONE: all in one PA
- VTX V25: line array systeem
- JBL Intellivox: beamsteering en beamshaping technologie.

Nous avons demandé aux membres de JBL de déterminer eux-mêmes les produits et les avancées JBL les plus significatives du moment. Ci-dessous, voici la liste qu'ils ont établie.

- La série LSR 3 : moniteurs actifs, de type 'nearfield', et dotés d'une technologie de la série M.
- PRX800W : série de haut-parleurs actifs, de forte puissance et équipée du wifi.
- EON ONE : sono tout-en-un.
- VTX V25 : système de line array.
- JBL Intellivox : technologie basée sur le 'beamshaping' et le 'beamshaping'.



LSR 3

PRX 800 W family

EON ONE

VTX 25

Intellivox